АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки Самарской области»

УТВЕРЖДАЮ

*должность*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *ФИО*

\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_

Профессиональная программа

подготовки

**«Современные маркетинговые технологии и основы интернет-маркетинга»**

2020

Профессиональная программа

подготовки

**«Современные маркетинговые технологии и основы интернет-маркетинга»**

1. **Цели реализации программы**

Профессиональная программа подготовки направлена на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Интернет-маркетинг».

1. **Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения**

**2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции** |
|
|
| 3 | Привлечение пользователей в интернет-сообщество |
| 4 | Проведение рекламных кампаний в социальных медиа |
| 5 | Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта |
| 6 | Управление коммуникациями в социальных медиа |
| 7 | Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения |

**2.2. Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции.

В результате освоения программы слушатель должен

***знать*:**

- современные профессиональные технологии в предметной (профессиональной) сфере деятельности;

- основы маркетинга,

- основы рекламы и связей с общественностью,

-особенность функционирования интернета с позиции реализации маркетинговой медиа-стратегии

-каналы маркетинговых коммуникаций в интернете,

-методы проведения исследований в интернете

-особенности функционирования социальных медиа,

-особенность функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа,

- копирайтинг,

-основы деловой коммуникации,

-особенности работы с социальными медиа,

-основы медиапланирования.

***уметь:***

- составлять алгоритм и проводить исследование поведения потребителя и целевой группы в социальных медиа,

-выявлять потребности потребителей, характеристики целевой группы,

-выявлять маркетинговые преимущества конкурентов,

-разрабатывать способы привлечения пользователей сообществ,

-выполнять подбор рекламных площадок.

1. **Содержание программы**

**Категория слушателей:** студенты 1 курса колледжа направления подготовки «Коммерция»

**Трудоемкость обучения:** 30 часов.

**Форма обучения:** очная.

**Режим занятий:** Не более 3 часов в день. 10 дней.

* 1. **Учебно-тематический план. Учебная программа, учебный график.**

Расписание доступно по [ссылке](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-WYNraL-C-sqzxtvwD_r9w2dH3y--zxe/edit#gid=1579281364).

1. **Организационно-педагогические условия реализации программы**
	1. **Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименованиепомещения | Вид занятий | Наименование оборудования,программного обеспечения |
| *1* | *2* | *3* |
| Аудитория  | Лекции  | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт |
| Лаборатория, компьютерный класс | Лабораторные и практические занятия, тестирование, демонстрационный экзамен | Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы – в соответствии с инфраструктурным листом по компетенции Ворлдскиллс |

* 1. **Учебно-методическое обеспечение программы**
* печатные раздаточные материалы для слушателей;
* учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
* профильная литература;
* отраслевые и другие нормативные документы;
* электронные ресурсы и т.д.
	1. **Кадровые условия реализации программы**

Данные лиц, привлеченных для реализации программы

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | ФИО |
|  |  |
|  |  |

1. **Оценка качества освоения программы**

**Итоговая аттестация.** Для контроля усвоения слушателями программы, планом программы предусмотрен зачет, который проводится в форме практических задании на протяжении всей программы.

Критерии оценки степени сформированности компетенций:

«Зачтено» - слушатель показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, ориентируется в основных вопросах программы.

«Не зачтено» - слушатель показывает знания основного учебного материала только в минимальном объеме, имеет только общее представление об основных вопросах программы.

**Текущий контроль.** В процессе изучения учебной дисциплины слушателем могут

выполняться практические задания. Выполнение всех заданий является обязательным для всех слушателей.